

Checklist



PINTEREST

Er is geen beter platform om inspiratie op te doen; met Pinterest breng je in een handomdraai de gewenste sfeer voor je branding shoot in beeld.

Vind je poseren lastig? Ook dan kan Pinterest uitkomst bieden. Super fijn als geheugensteuntje!



DE JUISTE PROPS

Met props bedoel ik hulpmiddelen die je kan inzetten tijdens je shoot. Zo komt je boodschap nog beter over. Denk aan een laptop, muziekinstrument, yogamat etc. You name it; alles is mogelijk.

Zorg er overigens wel voor dat de props bij je branche, doelgroep, de sfeer die je wilt uitstralen en je product en/of dienst passen.



CONTRASTERENDE KLEUREN

Goed kleurgebruik kan je branding foto's een niveau hoger tillen. Zo is contrast écht een must. Kies bijvoorbeeld voor een outfit met contrasterende kleuren. Of pak het juist anders aan door kleding aan te trekken in een kleur dat contrasteert met de locatie.



WAAR GA JE DE FOTO'S VOOR GEBRUIKEN?

Vergeet niet een shotlist te maken en deze met je fotograaf te delen. Zo geef je aan wat voor beelden je nodig hebt: sfeerbeelden, detailshots, portretten. Maar óók waar je de foto's voor gaat gebruiken. Zijn ze bedoeld voor je website, socials, publicaties of advertentie doeleinden? Geef daarnaast aan of je een mix wilt van horizontale en verticale beelden of alleen verticaal of horizontaal.



MAAK BEHIND-THE-SCENE BEELDEN

In alle drukte vergeten we vaak om foto's te delen van de shoot. Zo jammer, want het is juist de perfecte gelegenheid om leuke (maar ook werkgerelateerde) content te delen. Niet vergeten dus!

